

Nasťahovali ste sa do viacerých lokalít, z ktorých odišla Hypernova, naposledy v Avione. Zvažujete otvorenie predajni na ďalších miestach po tomto reťazci?

Mám radšej, keď si postavíme novú budovu, lebo si ju môžeme sami navrhnuť a zariadiť. Zoberte si našu predajňu na mieste bývalej Hypernovy v Michalovciach. Väčšinou mávame obslužné pulty vzadu, ale tam sú na ľavej strane. Robí nám to problémy pri reťazení produktov.

Nedávno zatvoril poslednú predajňu Carrefour. Čo hovoríte na miesta, ktoré zostali po ňom?

Všetky majú jeden veľký nedostatok - v blízkosti už Kaufland stojí. Priestory po Carrefoure sú navyše príliš veľké a neproduktívne.

Placha sa dá zmenšiť ako v Avione.

Áno, ale zákazník obchodného centra je iný ako ten, ktorý ide do hypermarketu. Aby sme vo veľkom centre mohli prevádzkovať výnosnú predajňu, potrebovali by sme veľmi veľa zákazníkov. Viac ako v predajni pri našej centrále v Bratislave.

Vôbec neuvažujete o predajniach v nákupných centrách?

Nie je to budúcnosť Kauflandu. Momentálne diskutujeme len o jednej lokalite. Ide o nový projekt vo výstavbe.

Dnes máte šesťdesiatpäť obchodných domov. Zatvorili ste už nejakú predajňu? Nie.

Pripúšťate, že v budúcnosti by mohlo k tomu dôjsť?

V žiadnom prípade. Všetky filiálky zostanú otvorené. Nie je dôvod, aby sme nejakú zatvorili. Naopak, je viacero dôvodov niektoré zväčšiť. Tam, kde nemôžeme

rozšíriť predajňu, lebo susedné pozemky sú zastavané, ako napríklad v Michalovciach alebo v Prievidzi, otvoríme druhú filiálku.

Ktoré mestá by zniesli ďalší Kaufland?

Žilina, Trenčín, Martin, Banská Bystrica môže mať tretí, Košice štvrtý aj piaty, Bratislava. Je veľa možností.

Ako napreduje Kaufland pod vedením P. Paula

(mil. eur)



PRAMEN: TREND Analyses

Koľko nových predajni plánujete otvoriť v tomto roku?

Každý rok sa pokúšame otvoriť jednu až tri predajne. Momentálne to vyzerá na jednu v Trnave.

Obchodník na celý život

Stojíte na čele slovenského Kauflandu osem rokov. Čo bol za ten čas váš najväčší úspech?

Spolupráca so zamestnancami. Vybudovali sme z Kauflandu stabilnú spoločnosť.

Stávať predajne vie každý, ale naplniť ich životom je umenie. Nám sa to podarilo.

Čo nešlo podľa vašich predstáv?

Slovenská legislatíva je veľká výzva. Ľudia sú potrestaní za svoju prácu.

Ste služobne najstarší zo šéfov veľkých obchodných reťazcov na Slovensku.

Necítite potrebu zmeny?

Mám šesťdesiat rokov, v dohľadnom čase pôjdem do dôchodku. Robím v obchode už štyridsať rokov. V minulosti bolo normálne, že človek pracoval dvanásť hodín denne a šesť, sedem dní v týždni. Dnes je to nepredstaviteľné.

Bude ďalší šéf Kauflandu Slovákom?

Musíte sa opýtať môjho šéfa. Dnes je generálnym riaditeľom v Chorvátsku Slovákom. Niekoľko Slovákov sme navyše vyslali na vedúce pozície do zahraničia. Všetci majú šancu, aby sa stali mojimi nástupcami.

Poznáte sa s pánom Schwarzom, majiteľom skupiny, do ktorej patrí Kaufland. Aký je to človek?

Nehovoríme o ňom, pretože si to nepraje. Ale môžem povedať, že je veľmi príjemný.

Ako si zvyknete oddychnúť od práce?

Chodievam do hôr a rád bicyklujem. Oblubujem cyklistické preteky amatérov v Taliansku, na ktorých sa zúčastňuje trinásťtisíc pretekárov. Keď odjazdím dvesto kilometrov a prídem do cieľa, je to adrenalín. Taliani sú veľkí fanúšikovia. Tlieskajú, aj keď skončím na deväťtisícim mieste.

Ste fanúšikom e-bikov?

Nikdy som žiadny nemal, ale jeden som si objednal.

© TREND

Odpoveď SK-NIC, a.s.

„V článkoch publikovaných v týždenníku TREND, dňa 30.03.2017, a to na strane 3, v rubrike Editoriál, pod názvom „Dilema Petra Pellegriniho“ a na strane 22 a 23, v rubrike Podnikanie, pod názvom „Tance okolo národnej domény .sk“, bolo uverejnené, že štát mal odovzdať kontrolu nad vlastnou internetovou doménou .sk súkromnej firme SK NIC, a. s. a SK NIC, a. s. môže odmietnuť zmenu pravidiel na registráciu internetových domén, ktoré

navrhne štát. Tieto skutkové tvrdenia sú neúplné alebo skresľujúce. Spoločnosť SK NIC, a. s. preto uvádza nasledovné:

Internetovú doménu najvyššej úrovne .sk od jej vzniku spravuje súkromná spoločnosť SK-NIC, a. s. vykonáva správu na základe poverenia od neziskovej organizácie ICANN (Internet Corporation For Assigned Names And Numbers) a nie na základe poverenia štátu, či dokonca odovzdania správy zo strany štátu.

Spoločnosť SK-NIC, a. s. a Ministerstvo dopravy, pôšt a telekomunikácií SR uzatvorili dňa 05.06.2006 Zmluvu o spolupráci, ktorou spoločnosť SK-NIC, a. s. dobrovoľne preniesla niektoré kompetencie v oblasti správy internetovej domény najvyššej úrovne .sk na štát.

Znamená to, že štát uzatvorením Zmluvy o spolupráci neustratil žiadne oprávnenia v oblasti správy internetovej domény najvyššej úrovne .sk, keďže takýmto opráv-

neniami pred jej uzatvorením ne-disponoval. Práve naopak, uzatvorením Zmluvy o spolupráci takéto oprávnenia štát nadobudol.

Spoločnosť SK-NIC, a. s. podľa Zmluvy o spolupráci nemôže zne-možniť zmenu pravidiel týkajú-cich sa registrácie internetových domén druhej úrovne v ich admi-nistratívnej časti. Na takúto zme-nu sa totiž vyžaduje väčšinový sú-hlas Komisie zriadenej na zákla-de Zmluvy o spolupráci, v ktorej nemá SK-NIC, a. s. väčšinu.