

## [008] Tri spôsoby komunikácie s klientmi na internete

Asi to poznáš – od všadiaľ na teba vyskakujú billboardy, na každom rohu ti do ruky niekto pchá leták... Áno, aj to je forma komunikácie. My ti však chceme predstaviť efektívne spôsoby **virtuálnej komunikácie**, teda komunikácie **prostredníctvom internetu**.

### 1. E-mail

Starý dobrý e-mail je vysoko účinný nástroj pre komunikáciu s existujúcimi zákazníkmi. Mal by si si ale osvojiť metódu **hromadného posielania e-mailov**. Je to rýchla cesta k osloveniu veľkého množstva klientov.

Nástroje na hromadné zasielanie e-mailov sú spravidla online službou rôznych poskytovateľov. Obsahujú **šablóny** a **štýly** na úpravu e-mailu a poskytnú ti **štatistiky**, ktoré môžeš následne využiť na zefektívnenie procesu predaja.

Pozor, aby tvoje správy nekončili ako **spam**! Ošetri si to pri registrácii klienta a v podmienkach.

### 2. Videoreklama

Komunikuj spôsobmi, ktoré sú blízke tvojej cieľovej skupine. Svet súčasných moderných ľudí je najmä o videách, tak to využi! Vyrobiť si ho môžeš sám alebo **oslov profesionálov** (ak ti to rozpočet dovoľí). Daj si záležať na **zvuku, obraze i texte**. Inak si koleduješ o nezájem zo strany potenciálnych klientov.

Tie najlepšie videá sa stávajú virálnymi – teda sa šíria samé. Musia však ľudí niečím uchvátiť!

### 3. Blog

Zaradením blogu na svoj web nič nepokaziš, práve naopak! Je to jedinečná cesta ako predstaviť klientom seba alebo tvoj e-shop. Môžeš si tým získať ich **dôveru**. Ak nie si zručný pisateľ, môžeš požiadať o spoluprácu skúsenejšieho **blogera**. Ak si však šikovný a tvorivý, môžeš si trúfnuť aj na **vlog** – teda spojenie blogu a videa.

Blog je článok, recenzia, či reflexia na službu, produkt, či zážitok v osobnej textovej forme. Ak je písaný zaujímavo, jeho čítanosť rastie a meno jeho tvorcu – **blogera** – získava na kvalite.

### Rada na záver:

Reakcie zákazníkov na ponuky sú iné ráno, iné poobede a úplne odlišné večer. Porozmýšľaj preto, kedy je vhodný čas na zaslanie ponuky toho, čo ponúkaš.

